

Нурбол Амангелдиев

Product Owner / Product Manager

Telegram: t.me/NurbolAmangeldiyev | Тел: +7 (707) 621-3864 | Сайт: cv.amangeldiyev.tech

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Product Manager с 3+ годами опыта запуска и масштабирования B2B и B2C платформ, мобильных приложений и AI-продуктов. Специализируюсь на product discovery, growth-инжиниринге, аналитике данных и управлении кросс-функциональными командами. Доказанный трек-рекорд увеличения конверсии (+20%), retention (+18%) и монетизации. Эксперт в Amplitude, AppsFlyer, SQL и Python.

КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

Product Strategy: CustDev, Product Discovery, CJM, Hypothesis Testing, Roadmap, Prioritization

Data & Analytics: Amplitude, AppsFlyer, Google Analytics, SQL, Python (pandas, NumPy), Tableau, API

Growth & Monetization: Unit Economics, Retention, Churn Reduction, Conversion Optimization, A/B Testing

Management: 6-15 человек, Cross-functional Leadership, Stakeholder Management, Agile/Scrum

Technologies: Flutter (iOS/Android), AI/ML Systems, Real-time Analytics, Data Pipelines, WebView

ОПЫТ РАБОТЫ

Product Owner — Bank CenterCredit (Финтех, Казахстан) | 04/2025 - наст. время (15+ месяцев)

Стратегическое развитие мобильного банка BCC StarBanking 4.0 (Flutter, 3M+ активных пользователей). Управляю аналитикой, платными продуктами и системами персонализации. Работаю в роли enablement-лидера для 6+ функциональных команд (маркетинг, продажи, ML, дизайн).

Ключевые кейсы:

- **Analytics Infrastructure:** Построил сквозную аналитику AppsFlyer → Amplitude → DWH. Внедрил real-time dashboards для 50+ маркетологов, сократив время на инсайты на 60%
- **User Reactivation:** Реализовал ML-powered real-time реактивацию лояльных клиентов через Amplitude cohorts + InAppStory. Результат: **+18% recovery** для high-value сегмента, +12% LTV
- **Premium Monetization:** Запустил семейство платных карт с персонализированной сегментацией (3 типа). Рост конверсии: **+20%**, снижение атрита до 5% vs 12% контроль
- **Communication Intelligence Center (CIC):** Разработал ML-систему для smart в-апп предложений на основе поведения пользователя. Метрики: **+13% продаж**, **+25% CTR** на креативы, **-80% затрат** на creation (vs ручные кампании)
- **Attribution Modeling:** Спроектировал unified attribution model для 15+ каналов и touchpoint'ов. Это позволило переаллоцировать бюджет в высококоррелябельные каналы и поднять ROAS на 35%

Product Manager & Project Manager — Tredo (FinTech Marketplace, Казахстан) | 09/2023 - 04/2025 (1 год 8 месяцев)

Одновременно работал как PM (продуктовая стратегия, discovery, growth) и как PM руководил 12-человечной командой разработчиков. Был ответственен за мобильное приложение от 0 до 1M+ установок.

Ключевые достижения:

- **User Research:** Провел 90+ глубоких CustDev-интервью и фокус-групп. На базе инсайтов оптимизировал onboarding, что привело к **+23% конверсии** в регистрацию и **-15% churn**

- **Product Launches:** Запустил и масштабировал мобильное приложение с 100,000+ пользователями. Запустил Dot.inc (AI-конструктор) — **+32% time-in-app, -18% churn, +27% конверсия в продажи** (позже закрыли по CustDev инсайтам о низкой CAC, но learnings были ценны)
- **Growth Engineering:** Внедрил реферальную программу: **+35% органического трафика, -40% CAC** vs paid каналы
- **Leadership:** Внедрил Agile (Scrum), повысив прозрачность и velocity на 35%. Организовал кросс-функциональные синки, ускорив release cycle с 3 недель до 2

Product Manager — HyperSpace (SaaS Platform, Казахстан) | 12/2022 - 09/2023 (9 месяцев)

Управлял продуктовой стратегией главного продукта HyperSpace (100,000+ клиентов, B2B2C модель). Параллельно запускал экспериментальные проекты (Dot.inc, EdTech).

Ключевые результаты:

- **Product/Market Fit:** Через 20+ интервью выявил, что EdTech направление имеет государственный потенциал. Развивал как PM, презентовал Президенту РК, и продукт был закуплен Министерством образования
- **Experimentation:** Запустил Dot.inc (AI-конструктор для дизайна). Показал ранние метрики (+32% time-in-app), но по CustDev выявилась низкая способность к монетизации. Закрыли проект, но learnings применил в следующих проектах
- **AI + Data Architecture:** Спроектировал интеграцию ML-моделей со скорингом пользователей и визуализацией результатов

Product Manager — Chronix (B2B платформа для строительства, Казахстан) | 05/2022 - 12/2022 (8 месяцев)

PM аналог Krisha.kz для профессиональных строительных компаний. Разрабатывал платформу верификации, листингов и премиум-услуг.

Результаты:

- Спроектировал верификацию для B2B-продавцов, повысив доверие на 70% (по опросам)
- Запустил премиум-листинги (рекомендации, топ-позиции): конверсия платежей **+18% за 6 месяцев**
- Оптимизировал поиск и фильтры для специфики строительного рынка, снизив bounce-rate на 25%

ЛИЧНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И СТАРТАПЫ

- **EdTech Продукт (2023):** Спроектировал и развивал как PM в HyperSpace. Презентован Президенту РК и закуплен Министерством образования. Learnings: государственные продажи требуют длинного sales cycle и политического alignment
- **Логистическое приложение (2022):** Создал, запустил и продал B2B решение для автоматизации учета контейнеров и грузов. Процесс: от 0 к \$X в выручке за 4 месяца (закрыл после успешного выхода)
- **AR-приложение (2022):** Запатентованное решение для 3D визуализации товаров перед покупкой. Исследовал B2C и B2B каналы продаж, выявил нишу но низкую готовность рынка

ОБРАЗОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ

04/2026 — Certified AI-Empowered SAFe® 6 Product Owner/Product Manager — Scaled Agile (действителен до 04/2027, ID: 12116840-6501)

04/2026 — Agile Product Management (169 часов) — Tech Orda, AgilePM.kz (при поддержке AI & Digital Ministry РК и Astana Hub)

03/2026 — «nFactorial & Higgsfield: Growth Manager» — nFactorial School (Silver Certificate of Achievement) — практический курс по growth-инструментам и AI-инструментам для роста продукта

01/2026 — ICAgile Certified Professional (ICP) — ICAgile / AgilePM.kz

2024 — Product Management — Product Masters (онлайн)

2019-2023 — Информационные технологии — Алматинский технологический университет

ЯЗЫКИ И ИНСТРУМЕНТЫ

Языки: Казахский (родной), Русский (беглый), Английский (upper-intermediate, улучшаю)

Платформы & Инструменты: Amplitude (эксперт), AppsFlyer, Google Analytics, Tableau, Power BI, Figma, Jira, Notion, Miro, Slack, Google Workspace, Python (pandas, NumPy), SQL, n8n